AIで自社サイトをリニューアルする手順書（Claude Code版）

— ウェブの知識がなくても、AIと会話するだけで会社・お店のホームページを作り直すための完全ガイド —

> **この手順書について**
> パソコンとAI（Claude Code）があれば、専門業者に頼らなくても、自分の会社・お店のホームページを新しく作り直せます。この手順書は、ウェブの知識ゼロの方が、つまずかずに「公開」までたどり着けるように、最初から順番に書いてあります。
> 焦らず、上から1つずつ進めてください。分からない言葉が出てきても大丈夫です。**分からないことは、そのままAIに聞けば答えてくれます。**

★いちばん簡単な使い方（これだけでOK：コピペして実行）

ウェブの知識がなくても、次の3手順で始められます。

1. パソコンに作業用の新しいフォルダを1つ作り、Claude Code でそのフォルダを開く（やり方が分からなければ、付録の準備を参照）。
2. **下の枠の中身を、まるごとコピーします**（枠の右上のコピーボタン、または枠内を全選択してコピー）。
3. コピーした文章を、**自分の Claude Code の入力欄に貼り付けて送信します。**

あとは、**AIがあなたに質問しながら、ヒアリング → 制作 → 公開まで、ぜんぶ案内してくれます。** あなたは聞かれたことに日本語で答えるだけです。

> **【ここからコピー】**（この下の枠を丸ごと貼り付けてください）

```
あなたは、中小企業・個人事業のホームページ制作を得意とするプロのウェブ制作者であり、
ITが苦手な人に根気よく寄り添う案内役です。
これから、私（ウェブの知識がない事業者）のホームページを、新しく作る／作り直すのを、
最初から「インターネットへの公開」まで、一緒に進めてください。
作業は、今あなたが開いているこのフォルダの中で行ってください。

【進め方の基本ルール】
- 専門用語はできるだけ使わず、使うときは短い説明を添える
- 一度にたくさん指示せず、「次はこれをします」と1ステップずつ確認しながら進める
- 各段階で、私が「OK」と言ってから次に進む
- 私が答えやすいよう、質問は一度に1〜2個までにする
- スマートフォンでもきれいに見える作り（スマホ対応）にする
- 初心者の私でも、あとで公開・更新しやすい「シンプルな構成」にする
- 判断に迷うこと・私に確認すべきことは、勝手に進めず必ず私に質問する
- 作業の区切りごとに、今どの段階にいて、次に何をするかを一言で教える

【絶対に守ること（安全）】
- 料金・住所・電話番号・営業時間・実績などの「事実」は、私が伝えた内容だけを使う。
  推測で作ったり、勝手に変えたりしない
```

- 他社サイトの文章・画像・デザインを無断で使わない
- うそや大げさな表現を載せない
- インターネットに公開する前に、必ず全ページの内容（特に連絡先・料金）を私に確認させる
- パスワードなどの重要情報は、必要な場面でだけ、安全に扱う

【進める順番】次の順番で、各段階の終わりに私の確認を取りながら進めてください。
1.（ヒアリング）私の事業内容・サイトの目的・見てほしい相手・載せたいページ・強み・
希望の雰囲気（清潔感／高級感／親しみやすさ等）を、1〜2問ずつ質問して聞き取る。
最後に「サイトの方針シート」としてまとめて見せ、私のOKをもらう。
2.（材料集め）今ホームページがあるか確認する。あればURLか今の文章をもらって新サイト用に整理する
（事実は私が確認するまで変えない）。なければ一緒に内容を考える。
写真・ロゴの有無も確認し、なければ代わりの案や無料素材の探し方を教える。
3.（制作）まずトップページだけを作り、ブラウザで表示（プレビュー）して私に見せる。
私の修正希望を反映し、OKが出たら次のページへ。必要なページが全部そろうまで繰り返す。
4.（仕上げ）スマホ表示の確認と調整、色・ロゴ・文字の大きさの調整、
各ページから「お問い合わせ」（電話・メール・可能ならかんたんなフォーム）への導線づくり。
5.（検索対策）各ページのタイトル・説明文・見出しを、正直で分かりやすい内容に整える
（事実と違うこと・大げさな表現は入れない）。
6.（公開）お金をかけずに一番簡単な方法を1つ選び、その手順を「画面のどこを押す・何を入力する」
まで1ステップずつ案内する。途中で必要なアカウント登録も一緒に案内する。
公開後、もらえるURLをパソコンとスマホの両方で開いて確認させる。
7.（引き継ぎ）あとで私が自分で文章や写真を更新する方法を教える。
希望があれば、このフォルダに「CLAUDE.md」を作り、上のルールを書いておく。
バックアップ（控え）の取り方も案内する。

【困ったときの対応】私がエラーの文章や「うまくいかない」と伝えたら、
原因をかみ砕いて説明し、直してください。私が「戻して」と言ったら直前の変更を取り消してください。

それでは始めましょう。
まず私に「今あるサイトを作り直したいのか、新しく作りたいのか」を確認し、
続けて、ヒアリングの最初の質問（私はどんな事業をしているか）をしてください。

【ここまでコピー】

これで進められます。**「もっとよく理解しながら、自分のペースで進めたい」**という方は、この下の詳しい手順（目次）も参考にしてください。内容は同じ流れを、ひとつずつ丁寧に説明したものです。

目次

1. ★いちばん簡単な使い方（コピペして実行）← 上記
2. この手順書の使い方（2通り）
3. はじめに知っておくこと（できること・必要なもの・費用感）
4. 【準備】道具をそろえる
5. 【ステップ1】方針を決める（どんなサイトにするか）
6. 【ステップ2】材料を集める（文章・写真）
7. 【ステップ3】AIにサイトを作ってもらう

8. 【ステップ4】見た目とスマホ表示を整える
9. 【ステップ5】見つけてもらう工夫（SEOの基本）
0. 【ステップ6】インターネットに公開する
1. 【ステップ7】公開後の更新・運用
2. うまくいかないとき（つまずき解決集）
3. 付録A：そのまま使えるプロンプト集（コピペOK）
4. 付録B：安全のための注意（必読）
5. 付録C：やさしい用語集
6. 付録D：公開前チェックリスト
7. 付録E：AIへ上手に頼む7つのコツ
8. 付録F：プロジェクト指示書テンプレート（フォルダに置くだけ）

---

1. この手順書の使い方（2通り）

この手順書は、次の**どちらの使い方でもOK**です。お好きな方で進めてください。

使い方A：読みながら進める（おすすめ・初心者向け）
この手順書を見ながら、各ステップに載っている「**コピペ用プロンプト**」をAIの入力欄に貼り付けて、対話しながら作っていきます。

使い方B：AIに手順書ごと渡す
作業用フォルダにこの手順書（とフォルダに置く指示書テンプレ＝付録F）を入れて、AIにこう伝えるだけです。

> このフォルダにある手順書「AIで自社サイトをリニューアルする手順書」に沿って、
> 私のホームページのリニューアルを手伝ってください。
> ウェブの知識がないので、専門用語はかみ砕いて、1ステップずつ確認しながら進めてください。
> まずは私の事業についての簡単な質問から始めてください。

> **【ヒント】** 迷ったら「使い方A」で大丈夫です。AIと普通の日本語で会話するだけで進みます。

---

2. はじめに知っておくこと

できること

- 今あるホームページを、見やすく・スマホ対応に**作り直す**（リニューアル）
- ホームページを持っていない人が、**ゼロから新しく作る**
- 文章・写真の差し替え、ページの追加、お問い合わせ導線の設置
- インターネットへの**公開**（無料の方法あり）

必要なもの

必要なもの	説明
パソコン	Windows / Mac どちらでもOK
AI（Claude Code）	この手順書で使う「作ってくれるAI」。次の準備で入れます
メールアドレス	公開サービスの登録などに使います
自社の情報	会社名・サービス内容・連絡先など（メモ書きでOK）
（任意）写真・ロゴ	あれば使う。なくてもAIが代わりの案を出します
（任意）独自ドメイン	`○○.com` のような自分専用の住所。なくても公開できます

費用について（正直なところ）

- **ホームページの公開だけなら、無料の方法があります。** この手順書はその前提で書いています。
- AI（Claude Code）の利用には、プランによって料金がかかる場合があります。最新の料金は契約時にご確認ください。
- 「独自ドメイン」を使いたい場合のみ、年に千数百円〜程度の費用がかかります（任意）。

> **【大事な心構え】** 一度で完璧を目指さないこと。**「作る→見る→直す」を何度も繰り返す**のが、AIで作るコツです。気に入らなければ何度でも「ここをこう直して」と言えば直してくれます。

---

3. 【準備】道具をそろえる

3-1. AI（Claude Code）を用意する

Claude Code には、いくつかの使い方があります。**初心者の方は、画面で操作できるアプリ版（デスクトップアプリ／ウェブ版）が分かりやすい**です。ターミナル（黒い画面）に慣れている方はコマンド版でも構いません。

> **【つまずき注意】** どれを使えばいいか分からない場合は、まずAIにこう聞いてOKです。
> 「Claude Code を初心者が使い始めるには、何をどうインストールすればいいですか。私のパソコンは（Windows／Mac）です。1ステップずつ教えてください。」

3-2. 作業用フォルダを作る

パソコンの分かりやすい場所（デスクトップなど）に、新しいフォルダを1つ作ります。名前は `mysite` や `わが社サイト` など何でもOK。**このフォルダの中で作業します。**

3-3. AIに最初のあいさつをする

Claude Code を起動し、作業フォルダを開いたら、まず次を貼り付けてください。

> あなたは中小企業・個人事業のホームページ制作を得意とする、プロのウェブ制作者です。
> 私はウェブの知識がありません。専門用語はできるだけ使わず、使うときは短い説明を添えて、
> 1ステップずつ「次はこれをします」と確認しながら進めてください。
> まずは私の事業について簡単な質問をして、サイトの方針を一緒に決めるところから始めましょう。

> **【ヒント】** AIへの指示は、ていねいな命令でなく**普通の会話**で大丈夫です。「ここ、もう少し明るい色にして」「文章をやさしくして」でも通じます。

---

4. 【ステップ1】方針を決める（どんなサイトにするか）

家を建てる前の「設計図」にあたる、一番大事なステップです。ここをAIと一緒にしっかり決めると、後がスムーズです。

4-1. 目的をはっきりさせる

「何のためのサイトか」を1つに絞ると、伝わるサイトになります。例：

- 問い合わせ・予約を増やしたい
- 会社の信頼感を高めたい
- 商品・サービスを知ってもらいたい
- 求人に応募してほしい

4-2. 見てほしい相手（ターゲット）を決める

「どんな人に見てほしいか」を一言で。例：「地元で〇〇に困っている40〜60代の方」。

4-3. 必要なページを決める

小さな会社・お店なら、まずは次くらいで十分です（多すぎない方が良い）。

- トップページ（顔になるページ）
- サービス／商品の紹介
- 会社・お店の紹介（あいさつ・所在地）
- お客様の声 ／ よくある質問（あれば）
- お問い合わせ（電話・メール・フォーム）
- お知らせ／ブログ（更新する予定があれば）

4-4. AIに「方針シート」を作ってもらう

次を貼り付けて、対話しながら方針を固めます。

> 私の事業のホームページを作り（作り直し）たいです。次の質問に私が答えるので、
> 最後に「サイトの方針シート」としてまとめてください。
> - 事業の内容（何屋さんか）
> - このサイトの一番の目的（問い合わせ／信頼／集客 など）

- 見てほしい相手
- 載せたいページ
- 伝えたい強み・特長（3つくらい）
- 雰囲気の希望（例：清潔感・高級感・親しみやすさ・かわいい・かっこいい）
質問は一度に1〜2個ずつにして、私が答えやすいように進めてください。

> **【既にサイトがある方へ】** 今のサイトの良いところ・残したいところも、このときAIに伝えておきましょう。「今のサイトの〇〇は気に入っている」「△△が古いので変えたい」など。

---

5. 【ステップ2】材料を集める（文章・写真）

サイトに載せる「中身」を用意します。**きれいにまとまっていなくて大丈夫。メモ書きを渡せば、AIが整えてくれます。**

5-1. 文章の材料（メモでOK）

- 会社・お店の名前、あいさつ（どんな想いでやっているか）
- サービス／商品の内容と特長
- 料金や営業時間（出せる範囲で）
- 所在地・電話番号・メールアドレス・営業時間
- お客様からよく聞かれること（Q&Aの種）

5-2. 既にサイトがある場合：今の中身を取り込む

次のどちらかでAIに渡せます。

- **方法1（簡単）**：今のサイトを開き、文章をコピーしてAIに貼り付ける。
- **方法2**：今のサイトのURLをAIに伝えて、「このページの内容を読み取って、新しいサイトのたたき台にして」と頼む。

今のホームページは（URL）です。この内容を参考に、新しいサイト用に文章を整理してください。
古い情報や分かりにくい表現は、現代的で読みやすい言い回しに直して提案してください。
（※事実関係＝料金・住所・電話番号などは、私が確認するまで勝手に変えないでください）

5-3. 写真・ロゴ

- 手元にある写真（店内・商品・スタッフ・ロゴ）をフォルダに入れておきます。
- 写真がなくても大丈夫。AIに「ここに入れる写真の案」や「無料で使える写真素材の探し方」を聞けます。

> **【安全のため必読】** 他社のサイトやネットで見つけた**文章・写真を無断で使うのは禁止**です（著作権の侵害になります）。載せるのは、**自社の情報・自社で撮った写真・利用が許可された素材だけ**にしてください。詳しくは付録B。

6. 【ステップ3】AIにサイトを作ってもらう

いよいよ制作です。方針シートと材料がそろったら、AIに作ってもらいます。

6-1. 作り始めのプロンプト

> さきほどの方針シートと、私が渡した文章・写真をもとに、ホームページを作ってください。
> 条件：
> - ウェブの知識がない私でも、あとで公開・更新しやすい「シンプルな構成」で作ること
> - スマートフォンでもきれいに見えること（スマホ対応）
> - 読みやすく、信頼感のあるデザイン（派手すぎない）
> - まずは「トップページ」から作り、私に見せて、OKをもらってから次のページに進むこと
> 専門的な技術の選び方はお任せします。初心者でも公開しやすい方法を選んでください。

> **【ヒント：技術の選び方はAIに任せてOK】** 「どの技術で作るか」は、初心者は気にしなくて大丈夫です。上のように「初心者でも公開しやすいシンプルな構成で」と伝えれば、AIが適切な作り方を選んでくれます。

6-2. できたものを「見る」（プレビュー）

AIが作ったら、必ず**自分の目で確認**します。Claude Code には作ったページを表示して見せてくれる機能があります。うまく表示されないときは、こう頼みます。

> 今作ったページを、私が確認できるようにブラウザで表示（プレビュー）してください。
> 表示の手順も教えてください。

6-3. 直したいところを伝える（普通の日本語でOK）

気になったところは、遠慮なく何度でも直してもらいましょう。例：

- 「トップの文章をもっと短く、やさしくして」
- 「もう少し明るい色（例：青系）にして」
- 「電話番号を画面の上にも大きく出して」
- 「写真をこの順番に入れ替えて」

> **【コツ】** 一度にたくさん頼むより、**「1つ直す→見る→次を直す」**の方が失敗しません。

6-4. ページを増やす

トップがOKになったら、「次は会社紹介ページを作って」と、ページごとに進めます。全ページがそろうまで繰り返します。

---

7. 【ステップ4】見た目とスマホ表示を整える

7-1. スマホでの見え方を確認

今は、ホームページを見る人の半分以上がスマートフォンです。**スマホ表示は必ず確認**します。

> このサイトを、スマートフォンの画面サイズで見たときに崩れていないか確認して、
> 文字が小さすぎたり、はみ出したりしている所があれば直してください。

7-2. 色・フォント・ロゴをそろえる

- 会社のイメージカラーやロゴがあれば、「この色を基調にして」「このロゴを上に入れて」と伝えます。
- 文字の大きさ・読みやすさも「年配の方も読みやすいように、少し大きめで」などと調整できます。

7-3. お問い合わせの導線

小さな会社・お店なら、まずは次のどれかで十分です。

- 電話番号を押すと電話がかかるようにする（スマホ）
- メールアドレスへのリンク
- かんたんな問い合わせフォーム（AIに「初心者でも使える無料のフォームの付け方」を聞けます）

> お客様が問い合わせしやすいように、各ページから「お問い合わせ」へすぐ行ける導線を作ってください。
> 電話・メール・（可能なら）かんたんな問い合わせフォームを用意したいです。
> 初心者でも設定できる無料の方法を提案してください。

---

8. 【ステップ5】見つけてもらう工夫（SEOの基本）

SEO（エスイーオー）とは、**検索（GoogleやYahoo!）で見つけてもらいやすくする工夫**のことです。難しく考えず、AIに基本を整えてもらいましょう。

> このサイトが検索で見つけてもらいやすくなるよう、SEOの基本を整えてください。
> - 各ページの「タイトル」と「説明文」を、内容に合った分かりやすいものにする
> - 見出しを適切に付ける
> - 地域名やサービス名など、お客様が検索しそうな言葉を自然に入れる
> ただし、事実と違うことや大げさな表現は入れないでください（正直な内容で）。

> **【注意】** 検索対策のために、**事実でないこと・誇大な表現**を載せるのはNGです。正直で分かりやすい内容が、結局は一番効果があります。

---

9. 【ステップ6】インターネットに公開する

作ったサイトを、世界中から見られるように「公開」します。**ここはAIにお任せでOK**です。

9-1. AIに公開をお願いする

> 作ったサイトを、お金をかけずに一番簡単な方法でインターネットに公開したいです。
> 私はウェブ初心者です。無料でできる公開方法を1つ提案して、その手順を1ステップずつ、
> 画面のどこを押すか・何を入力するかまで具体的に案内してください。
> 途中で必要なアカウント登録があれば、それも一緒に教えてください。

> **【補足：公開の方法はいくつかあります】** 無料で公開できるサービスがいくつかあります。AIが、あなたの作ったサイトに合った一番簡単な方法を選んで案内してくれます。最初は「ファイルをドラッグ＆ドロップするだけ」のような簡単な方法から始め、慣れてから本格的な方法に移ってもOKです。

9-2. 公開できたか確認する

公開が終わると、`https://〜` という**あなたのサイトのアドレス（URL）**がもらえます。スマホとパソコンの両方で開いて、ちゃんと表示されるか確認しましょう。

9-3. （任意）独自ドメインを使いたい場合

`○○.com` のような自分専用のアドレスにしたい場合は、AIにこう聞けます（任意・年額の費用がかかります）。

> 独自ドメイン（○○.com のようなアドレス）を使いたいです。
> 取得から、公開したサイトにつなぐまでの手順を、初心者向けに教えてください。費用の目安も知りたいです。

---

10. 【ステップ7】公開後の更新・運用

10-1. 文章・写真を変えたいとき

作業フォルダを開いてAIにこう頼むだけです。

> トップページの○○の文章を、次の内容に変えてください：（新しい文章）
> 変えたら、もう一度公開（反映）まで進めてください。

10-2. お知らせ・ブログを足したいとき

> 「お知らせ」に新しい記事を追加したいです。タイトルは「○○」、内容は（メモ）です。
> 読みやすく整えて追加し、公開まで進めてください。

10-3. バックアップ（控え）を取る

作業フォルダを丸ごとコピーして、別の場所（USBメモリやクラウド）に保管しておくと安心です。AIに「今のサイト一式のバックアップの取り方」を聞くこともできます。

---

11. うまくいかないとき（つまずき解決集）

こんなとき	こうする
言葉の意味が分からない	そのままAIに「〇〇ってどういう意味？やさしく教えて」と聞く
画面が真っ白／表示が崩れる	「画面が真っ白です。原因を調べて直してください」とAIに伝える
エラーの文字が出た	**エラーの文章をそのままコピーしてAIに貼り付ける。**「これはどういう意味で、どう直せばいい？」
直してほしい所がうまく伝わらない	どの画面の・どの部分かを具体的に。可能なら画面のスクリーンショットを見せる
元に戻したい	「さっきの変更を取り消して、前の状態に戻して」と伝える
作業を中断したい／後日続けたい	作業フォルダはそのまま残ります。次回また同じフォルダを開いて続けられます

> **【一番大事なコツ】 困ったら、状況をそのまま日本語でAIに伝える。** これだけで、たいていのことは解決します。AIは怒りませんし、何度聞いても大丈夫です。

---

12. 付録A：そのまま使えるプロンプト集（コピペOK）

必要な場面でコピーして、AIの入力欄に貼ってください。

① はじめのあいさつ

```
あなたは中小企業・個人事業のホームページ制作を得意とするプロのウェブ制作者です。
私はウェブの知識がありません。専門用語はかみ砕いて、1ステップずつ確認しながら進めてください。
まず私の事業について簡単な質問をして、サイトの方針を一緒に決めましょう。
```

② 方針シートを作る

```
私の事業のホームページを作り（直し）たいです。質問に答えるので、最後に「方針シート」に
まとめてください。事業内容／目的／見てほしい相手／載せたいページ／強み3つ／雰囲気の希望を、
一度に1〜2個ずつ質問して進めてください。
```

③ 今のサイトを取り込む（既存サイトがある人）

```
今のホームページは（URL）です。内容を読み取って、新しいサイト用に読みやすく整理してください。
料金・住所・電話番号などの事実は、私が確認するまで変えないでください。
```

④ サイトを作る

> 方針シートと渡した材料をもとに、スマホ対応の読みやすいホームページを作ってください。
> 初心者でも公開・更新しやすいシンプルな構成にして、まずトップページから作って見せてください。
> 技術の選び方はお任せします。

⑤ プレビュー（確認）

> 今のページをブラウザで表示して、私が確認できるようにしてください。表示の手順も教えてください。

⑥ スマホ確認

> スマートフォンの画面で崩れていないか確認して、はみ出しや文字の小ささがあれば直してください。

⑦ SEOの基本

> 検索で見つけてもらいやすくなるよう、各ページのタイトル・説明文・見出しを整えてください。
> 事実と違うことや大げさな表現は入れず、正直な内容でお願いします。

⑧ 公開する

> 無料で一番簡単な方法でインターネットに公開したいです。初心者向けに、手順を1ステップずつ、
> 押す場所・入力する内容まで具体的に案内してください。必要な登録も一緒に教えてください。

⑨ 公開後の更新

> 〇〇ページの△△を次の内容に変えてください：（内容）。変えたら公開（反映）まで進めてください。

⑩ 困ったとき

> （状況やエラー文をそのまま貼る）これはどういう意味ですか。原因を調べて、直してください。

---

13. 付録B：安全のための注意（必読）

- **他人の文章・写真・デザインを無断で使わない。** 載せるのは自社の情報・自分で撮った写真・利用が許可された素材だけ。
- **うその情報・大げさな表現を載せない。** 実績・資格・料金などは正確に。
- **パスワードやクレジットカード番号などを、むやみにAIへ貼らない。** 公開サービスのログイン情報の扱いは慎重に。
- **公開する前に、必ず自分の目で全ページを確認する。** 特に電話番号・住所・メールアドレス・料金は念入りに。個人情報や社外秘を誤って載せていないかもチェック。
- **AIの作る内容を鵜呑みにしない。** 事実関係（料金・営業時間・実績など）は、必ず自分で確認してください。

- **個人情報を集めるフォームを置くときは、扱いに注意。** 不安な場合は、まずは電話・メールの導線だけにするのが安全です。

---

14. 付録C：やさしい用語集

言葉	やさしい意味
Claude Code（クロードコード）	この手順書で使う「作ってくれるAI」
プロンプト	AIへの「お願いの文章」
リニューアル	今のサイトを新しく作り直すこと
ページ	サイトの中の1枚1枚の画面（トップ、会社案内 など）
プレビュー	作ったものを公開前に「見てみる」こと
公開（デプロイ）	作ったサイトをインターネットに出して、誰でも見られるようにすること
ホスティング	サイトを置いて公開してくれる「場所」を貸すサービス
ドメイン	`○○.com` のようなサイトの「住所」
URL	サイトのアドレス（`https://〜`）
SEO	検索で見つけてもらいやすくする工夫
スマホ対応（レスポンシブ）	スマホでもきれいに見えるようにすること
バックアップ	もしもの時のための「控え（コピー）」

---

15. 付録D：公開前チェックリスト

公開する前に、ひとつずつ確認しましょう。

□ 会社・お店の名前は正しいか

□ 電話番号・メールアドレス・住所は正確か（実際にかけて／送ってみる）

□ 営業時間・定休日・料金は最新か

□ 文章に誤字脱字・事実の誤りはないか

□ 写真は自社のもの（または使用OKの素材）か

□ スマートフォンで見ても崩れていないか

□ 各ページから「お問い合わせ」へすぐ行けるか

□ 載せてはいけない情報（社外秘・個人情報）が混ざっていないか

□ パソコンとスマホの両方で、全ページが正しく開くか

---

16. 付録E：AIへ上手に頼む7つのコツ

1. **普通の日本語でOK。** 専門用語は不要。「ここをこうしたい」で通じます。
2. **1回に1つずつ。** たくさん同時に頼むより、1つ直して確認、を繰り返す。
3. **具体的に。** 「どのページの・どの部分を・どうしたいか」を伝える。
4. **見本があれば見せる。** 「こんな雰囲気にしたい」という参考サイトや画像があれば伝える。
5. **分からなければ聞く。** 「これどういう意味？」「なぜそうするの？」と遠慮なく。
6. **エラーはそのまま貼る。** エラーの文章をコピペすれば、AIが直し方を教えてくれます。
7. **戻したくなったら言う。** 「さっきの変更を取り消して」で元に戻せます。

---

17. 付録F：プロジェクト指示書テンプレート（フォルダに置くだけ）

「使い方B」で進める方や、毎回同じ前提を伝えるのが面倒な方は、作業フォルダに `CLAUDE.md` という名前のファイルを作り、下の内容を貼り付けておくと便利です。AIが毎回この前提を読んでくれます。

```
# このプロジェクトについて（AIへの常時指示）

私はウェブの知識がない事業者です。自社のホームページを作る（作り直す）のを手伝ってください。

## 進め方のルール
- 専門用語はできるだけ避け、使うときは短い説明を添える
- 1ステップずつ「次はこれをします」と確認しながら進める
- まずトップページから作り、私のOKをもらってから次のページに進む
- スマートフォンでもきれいに見える作りにする
- 初心者でも公開・更新しやすい、シンプルな構成にする
- 公開（インターネットに出す）は、無料で一番簡単な方法を選んで案内する

## 守ってほしいこと
- 料金・住所・電話番号・実績などの事実は、私が確認するまで勝手に変えない・作らない
- 他社の文章や画像を無断で使わない
- うそや大げさな表現を載せない
- 困ったことや判断に迷うことがあれば、勝手に進めず私に質問する
```

---

18. 免責事項（はじめにお読みください）

- 本資料は、AIを使ったホームページの作成・公開の**一般的な手順を紹介するもの**です。特定の成果（集客・売上・検索順位の向上など）を保証するものではありません。
- 記載の手順は一般的な例です。お使いのパソコン・利用するサービス・時期によって、**画面・操作・料金は変わることがあります。** 最新の情報は各サービスの公式案内をご確認ください。
- 本資料を利用して行った作業の結果（データの消失、誤った情報の公開、費用の発生、第三者とのトラブル等）について、本資料の作成者・提供者は**責任を負いかねます。ご利用は自己責任**でお願いします。
- 公開する内容（料金・連絡先・実績など）の正確性は、**必ずご自身でご確認ください。**

- 他者の文章・画像・デザインの無断利用や、虚偽・誇大な表示は行わないでください。**法令および各サービスの利用規約を守って**ご利用ください。
- AI（Claude Code 等）の生成した内容には**誤りが含まれることがあります。** 重要な判断は必ずご自身で確認してください。AIツールの利用には、プランにより料金が発生する場合があります。

おわりに

この手順書のとおりに進めれば、ウェブの知識がなくても、自分の手でホームページをリニューアル・公開できます。**完璧を目指さず、まず公開して、少しずつ良くしていく**——これがAI時代のホームページづくりのいちばんのコツです。

うまくいかないときは、いつでもAIに「どうすればいい？」と聞いてください。あなたの専属のウェブ担当者として、最後まで付き合ってくれます。