主催：大和商工会議所

事業環境変化対応型支援事業



受講無料

物価高騰に負けない！広告費０円で信頼と売上を伸ばす！

コスト増を乗り越える販路拡大戦略！

『プレスリリース』活用実践セミナー

物価高騰によるコスト増に、ただ耐えていませんか？
広告費をかけずに自社の「新しい付加価値」を世間に
届け、販路を切り拓く攻めの武器を手に入れましょう！

原材料費や光熱費の上昇、さらに賃上げ原資の確保など、中小企業を取り巻く環境は厳しさを増しています。今、不可欠なのは多額の広告費ではなく、自社の新たな取り組みや価値をメディアを通じて広く伝え、信頼と売上に繋げる『戦略的な情報発信（プレスリリース）』です。本セミナーでは、記者の心を動かし、社会が応援したくなるストーリーの描き方を徹底伝授します。不確実な時代だからこそ、眠っている自社の強みを「売れる武器」へと昇華させ、コスト増を跳ね返す圧倒的な認知と販路開拓を同時に実現しましょう。

こんなお悩みありませんか？

☑物価高騰で利益が圧迫されているが、広告費をかける余裕がなく、販路開拓の手法が見つからない。

☑コスト増をカバーする新商品・サービスを始めたが、認知度が低く「自社の価値」を届けられていない。

☑メディアに発信して現状を打破したいが、記者の目を引く「強みの言語化」や書き方がわからない。

開催日時　※１日目と２日目のカリキュラムは異なります

１日目：令和８年９月１０日（木）１４：００～１６：００
２日目：令和８年９月１７日（木）１４：００～１６：００

会場　大和商工会議所
住所：大和市中央5-1-4
※有料駐車場のみとなり、数に限りがございます。

定員　20名（会員・非会員問わず）

対象　中小企業・小規模事業者（会員・非会員問わず）

お申込み・カリキュラム・講師は裏面をご覧ください。

カリキュラム詳細

【1日目】

9月10日(木)14:00～16:00

コスト増を乗り越える広報戦略

◎ 物価高・コスト増の課題と広報の必要性

◎ コスト高・人手不足の時代に選ばれるネタ作り

◎ 物価高に負けない！独自の強みの発見法

◎ トレンド分析と埋もれない言葉の技術

・実習：明日から使えるプレスリリースの作成

【2日目】

9月17日(木)14:00～16:00

物価高を突破する広報実践技術

◎ 物価高騰下の販路拡大に向けた5W1H記述術

◎ 0.5秒で記者の心を掴む写真と構成のコツ

◎ 予算ゼロでメディア露出を得るアプローチ法

◎ プレスリリースを売上に繋げるロードマップ

・実習：講師による実践添削・フィードバック

★どちらか1日のみの参加も可能です！

各回ごとに独立したテーマを設定しているため、2日目からの受講も大歓迎です。

講 師 紹 介



ジャイロ総合コンサルティング株式会社

広瀬　なつこ 氏

【経歴】

明治大学卒業後、三菱UFJ銀行で窓口営業を経て広報職へ転身。地域創成イベントやPR会社でセミナー企画を担当。地域情報誌の編集部に勤務していた時にプレスリリースの現場を経験する。現在は、広報・SNS・デザインを統合し、地域の中小企業や個人事業主が『売り込まずに選ばれる』発信の仕組みづくりを支援している。

「プレスリリース活用実践」セミナー＆ワークショップ申込書　申込期限：令和8年9月8日（火）

MAIL d-Katayama@yamatocci.or.jp FAX 046-264-0391

事業所名		受講者氏名	
住所			
TEL		FAX	
E-Mail			

WEB申込は
こちらから

本申込みにご記入いただいた個人情報につきましては
個人情報保護法を遵守し、適正に管理致します。

お問い合わせ

大和商工会議所経営支援チーム 片山
TEL：046-263-9112