事業環境変化対応型支援事業
主催：大和商工会議所

物価高騰によるコスト増に対応するための販路拡大戦略
～見込み客を育てる「LINE公式アカウント」活用術～

エネルギー価格や物価の高騰によるコスト増が事業者の収益を圧迫する中、利益を確保するには新規顧客の獲得コストを抑えながら販路を拡大することが急務です。本セミナーでは、LINE公式アカウントを活用した「見込み客の囲い込み」と「リピーターづくり」の仕組みを学びます。新規集客への依存から脱却し、コストを抑えて確実な売上を確保するための実践的なノウハウを習得しましょう。

定員
20名
(先着順)

受講料
無料

セミナー内容

- 物価高騰時代に求められる「新規集客依存からの脱却」
- Instagramやホームページから LINEへ誘導する導線設計
- 友だちが増える店舗・企業の共通点（登録特典、クーポン、診断コンテンツ活用法）
- 売上につながる配信コンテンツの作り方・開封されるメッセージの考え方
- 【ワーク】自社のLINE友だち獲得導線と配信企画を作成

講師 ジャイロ総合コンサルティング㈱ **茶山 博志**

LINEヤフー株式会社において、LINE公式アカウント及びLINE Payのセミナー講師として7年間勤務。年間150本以上のセミナーを開催し、延べ1万人以上の受講者数を誇る（セミナー満足度90%以上を達成）。現在はコンテンツマーケティングの専門家として、WEBマーケティングやSNSマーケティングなど、自社コンテンツを生かした集客やファン作りを指導している。

対 象	中小・小規模事業者 （会員・非会員問わず）
会 場	オンライン（ZOOM）
連絡先	大和商工会議所 046-263-9112 ymtkeiei@yamatocci.or.jp

9/28 MON
13:30 - 15:30

申込方法　二次元コードを読み込みフォームを入力
申込期限　9月15日(火)

こちらから▶ お申し込みは