事業環境変化対応型支援事業
主催：大和商工会議所

物価高騰によるコスト増分を捻出するための販路拡大戦略
～集客につながる「Instagram」見直し講座～

最低賃金引き上げや物価高騰によるコスト増を吸収するには、自社商品・サービスの価値を的確に伝え、選ばれ続けることが重要です。本講座は、既にInstagramを運用しているものの「集客につながらない」と悩む事業者を対象にした実践講座です。フォロワー数よりも「売上につながる」アカウント設計の土台を整え、問い合わせや来店を促して確実な販路拡大につなげる集客導線を再構築します。

定員 **20名**（先着順）

受講料 **無料**

セミナー内容

- 物価高騰時代に求められる販促戦略と、フォロワー数より重要な指標
- 集客できるInstagramアカウントの共通点（プロフィール改善、ターゲット設定の見直し、競合との差別化）
- 売上につながる導線設計（LINE、ホームページ、ECとの連携）
- 【ワーク】自社Instagramアカウント診断、プロフィール改善、ターゲット整理

講師　ジャイロ総合コンサルティング㈱　**雲丹亀 真穂**

慶応義塾大学法学部政治学科卒業後、テレビ局（報道部）にて3年間、映像取材業務に関わる。その後、地方公務員試験に合格し、市役所での人事・採用業務に従事。2016年にライター業で独立し、経営・マーケティング知識を学びながら起業コンサルティング業務へ移行。「経験・人脈ゼロから始める起業法」という独自手法を生み出し、5年間で延べ450名近くの女性起業家を支援。現在は、起業スタートアップセミナーや文章スキルアップ研修、SNS集客セミナー、創業講座などを開催している。

対 象　中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

会 場　大和商工会議所
大和市中央５－１－４

連絡先　大和商工会議所
046-263-9112
ymtkeiei@yamatocci.or.jp

9/30 Wed
13:30 - 15:30

申込方法　二次元コードを読み込みフォームを入力

申込期限　9月15日(火)

その他　駐車場はございません。お車でお越しの場合は近隣の有料コインパーキングをご利用下さい

お申し込みは こちらから▶