事業環境変化対応型支援事業
主催：大和商工会議所

物価高騰・コスト増をカバーする販路拡大戦略
～自動化とリピーターづくりを実現するLINE運用実践～

人材確保が困難な中、限られた人員で効率的に売上を確保し賃上げ原資を稼ぐためには、デジタルツールの活用が不可欠です。本講座では、LINE公式アカウントの分析機能やセグメント配信を活用し、顧客との関係構築からリピート購入・再来店へ自動的につなげる運用手法を学びます。最新のAI活用による配信文作成の効率化など、業務負担を減らしながら成果を上げる仕組みを構築します。

セミナー内容

- 物価高騰や人手不足などの事業環境変化を乗り越えるために、なぜ今デジタル化（LINE活用）による業務効率化が必要なのか
- 成果が出るアカウントと出ないアカウントの違い（分析機能の見方、顧客データを活用した改善方法）
- セグメント配信による反応率向上と属性別アプローチ事例
- ステップ配信による自動フォローとリッチメニュー改善による売上向上
- 最新AI活用による配信文作成効率化
- 【ワーク】自社のLINE運用改善プランと売上アップのためのアクションプラン作成

定員
20名
（先着順）

受講料
無料

講師 ジャイロ総合コンサルティング㈱ 茶山 博志

LINEヤフー株式会社において、LINE公式アカウント及びLINE Payのセミナー講師として7年間勤務。年間150本以上のセミナーを開催し、延べ1万人以上の受講者数を誇る（セミナー満足度90%以上を達成）。現在はコンテンツマーケティングの専門家として、WEBマーケティングやSNSマーケティングなど、自社コンテンツを生かした集客やファン作りを指導している。

対象 中小・小規模事業者
（会員・非会員問わず）

会場 オンライン（ZOOM）

連絡先 大和商工会議所
046-263-9112
ymtkeiei@yamatocci.or.jp

10/16 FRI
13:30 - 15:30

申込方法　二次元コードを読み込みフォームを入力

申込期限10月 5 日（月）

こちらから▶ お申し込みは