SNS活用による デジタル時代の顧客コミュニケーション 実践セミナー

「SNSのアカウントはあるけれど、売上に繋がっていない」「どんな情報を届ければいいか迷走している」…
そんな状況から一歩抜け出しませんか？　本セミナーは、中小・小規模事業者の皆さまがデジタルツールを効果的に活用し、顧客との継続的な信頼関係（ファン化）を構築することで、販路開拓や売上確保を実現するための講座です。コミュニケーションアプリを用いた具体的なフォローアップ術や、他社の成功事例から、自社ですぐに応用できるポイントを分かりやすく解説します。
この機会にぜひご参加頂けますよう、ご案内致します。

このようなお悩みを持つ中小・小規模事業者の方におすすめです。

- ●SNSやアプリに取り組んでいるが、手応えや成果を感じられない方
- ●デジタルを活用して、新規の販路開拓やリピーター育成を行いたい方

開催日時　令和8年

11/9 Mon.
14:00～16:00

会　場　阿南商工会議所 3階［研修室］
阿南市商工業振興センター

対　象　中小・小規模事業者
（会員・非会員問わず）

定　員　24名 先着順
定員になり次第、締め切らせて頂きます。

受講料　無料



プログラム内容

- ●顧客との信頼関係を築くデジタルコミュニケーション
- ●ファンを増やす情報発信の工夫
- ●コミュニケーションアプリを活用したフォローアップ
- ●事例から学ぶリピーター育成のポイント

講　師　茶山 博志氏　ジャイロ総合コンサルティング

経歴
LINEヤフー株式会社において、LINE公式アカウント及びLINEPayのセミナー講師として7年間勤務。年間150本以上のセミナーを開催、セミナー受講者数は延べ1万人以上。セミナー満足度90%以上を達成。
現在はコンテンツマーケティングの専門家として、WEBマーケティングやSNSマーケティングなど自社コンテンツを生かした集客やファン作りを教えています。

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、11月5日［木］までにFAX、メールにてお申し込みください。
※右記2次元コードでもお申込みいただけます。

お問い合せ先

阿南商工会議所 中小企業相談所
TEL 0884-22-2301　FAX 23-5717
mail anancci@anancci.or.jp

主　催

阿南商工会議所

11月9日㈪ 14:00～「デジタル時代の顧客コミュニケーション実践セミナー」参加申込書

阿南商工会議所 中小企業相談所 行（FAX 23-5717）

事業所名：	TEL：
所 在 地：	FAX：
参加者名：	
mail：	

ご記入頂いた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。