# 「AIにおすすめされるお店」になる！ Googleマップ×AI検索時代の新しい集客術

お客様の探し方が変わる今、来店・問い合わせへ導く情報設計を2時間で。

**開催日時**
**11.13 FRI**
2026年｜14:00–16:00

**参加費**
**無料**
先着50名

**開催形式**
**オンライン**
Zoom配信

## こんな方におすすめ

- Googleマップには載っているのに、問い合わせが増えない
- AI検索にどう備えればよいか、具体策がわからない
- 口コミや情報発信を「選ばれる理由」に変えたい

## 2時間で、集客につながる情報設計を整理

見つけてもらう → 比較される → 選ばれる → 来店・問い合わせ

## カリキュラム

①「検索」が変わる！AI検索時代の集客とは

②そもそもAIはどこを見ているのか？ AIの仕組みを知ろう

③口コミが「選ばれる理由」となる理由

④Googleマップで「選ばれるお店」をつくる

⑤まとめ・質疑応答

**講師プロフィール**

## 広瀬 なつこ 氏

ジャイロ総合コンサルティング㈱ コンサルタント

明治大学卒業後、三菱UFJ銀行で窓口営業を経て広報職へ転身。地域創生イベントやPR会社でセミナー企画を担当。現在は、広報・SNS・デザインを統合し、地域中小企業や個人事業主が「売り込まずに選ばれる」発信の仕組みづくりを支援。現場対応力に定評があり、銀行員時代の提案営業経験と広報現場の知見を活かし、受講者が「今から動ける」と実感できる講師として活躍中。



**お申込み**
**イベント番号 207771**

東商ホームページの「イベントを検索」欄に入力